



## Cómo trasladar mercancías de forma rápida y segura aún en tiempos de COVID-19

· *Se prevé que la actividad comercial en el mundo se verá afectada durante 2020 debido a los efectos provocados por el coronavirus*

· *México alcanzó un acuerdo con EU para evitar el cierre de fronteras y un colapso en la actividad comercial bilateral*

**Ciudad de México. 30 de marzo de 2020.-** El brote y la propagación del coronavirus COVID-19 a nivel mundial ha generado afectaciones en el sector comercial y transporte de mercancías, lo que representa un golpe para la economía global. Prueba de ello son las estimaciones de la [Unión Internacional de Transportistas Terrestres](#) (IRU por sus siglas en inglés), que prevé que en 2020 exista una disminución de 20%, con respecto al año anterior, en el transporte de mercancías por la vía terrestre en todo el mundo, lo que conduciría a una pérdida mundial de 800 mil millones de dólares para empresas y operadores de carga.

En el sector marítimo, por mencionar otro ejemplo, el panorama tampoco luce alentador. De hecho en Europa, la organización European Transport Workers (ETF) y la European Community Shipowners Associations enviaron [una carta](#) al Comisario Europeo de Asuntos Marítimos para pedir medidas urgentes y reglas especiales a fin de evitar un colapso del comercio marítimo.

Ante esto, autoridades recomiendan no detener las cadenas de suministro y el envío de mercancías en el mundo, sobre todo cuando se trata de alimentos y medicinas requeridas para el combate del virus y la atención de quienes han contraído la enfermedad.

Por eso, es importante mencionar 4 recomendaciones para que tus embarques no se vean afectados y no se detenga tu operación:

### 1. Tecnología, tu mejor aliado

*“Para lograr que las empresas que requieren exportar o importar mercancías no sufran afectaciones, la tecnología juega un papel especial. La digitalización de los procesos mercantiles hace más práctico, seguro y económico el envío de mercancías desde y hacia cualquier parte del mundo. También, la Inteligencia Artificial (IA) ayuda a las empresas a obtener datos y crear reportes en tiempo real sobre los costos, tiempos y rutas más adecuadas*



*por las que va a mover sus contenedores.”* comenta Alfonso de los Ríos, CEO y cofundador de Nowports, primer agente de carga digital en Latinoamérica.

## **2. Rastrea tus envíos**

Cada contenedor que viaje hacia o desde cualquier otro país siempre estará expuesto a sufrir daños por diversas razones, y las empresas requieren total visibilidad y seguimiento accesible a los productos que están transportando. Tener actualizaciones en tiempo real sobre el transcurso de la carga y organizar los movimientos, desde la recolección, proceso aduanal en origen y destino, hasta llegar a las puertas del comprador es clave durante esta contingencia.

Cabe destacar que debido a la crisis global del COVID-19, los puertos a nivel mundial están colapsados, cerrados o a porcentaje muy reducido de su operación mientras que las navieras están modificando de forma radical sus fechas de salida (ETD) y de arribo (ETA), lo que complica la comunicación entre compañías y cliente final.

Por ese motivo, Nowports abrió su plataforma [nowports shipments](#) al alcance de cualquier interesado, aunque no sean sus clientes. De esta forma al ingresar el código identificador de la carga o el número de contenedor, la plataforma mostrará la localización de ese embarque en tiempo real, aunque no sea gestionado por Nowports.

## **3. Simplifica los trámites**

Para mover mercancías debes asegurarte, primero, de cumplir con todos los lineamientos que la Ley exige y de realizar los trámites correspondientes. Cifras de Nowports indican que, en promedio, se requieren cerca de 170 correos electrónicos entre el agente de carga y quien desea mover su mercancía por cada contenedor que se transporta.

## **4. Utiliza la data predictiva**

El escenario del comercio es cambiante. Esto debido a factores como el momento económico, situaciones políticas, geográficas, e incluso de sanidad como el momento actual que vivimos. Es por eso que la Inteligencia Artificial y los datos se vuelven relevantes para predecir situaciones como cuánto tardará un contenedor en ser movido, como cambiarán los costos de los traslados y determinar si es el momento adecuado, o no, para realizar la operación.

Además de datos predictivos, también es importante tener acceso a reportes históricos sobre envíos anteriores mediante una plataforma online, para realizar comparaciones, establecer medidas de crecimiento y conocer el progreso de la actividad comercial de tu organización.



###

### **Sobre Nowports**

**Nowports** es el primer agente de carga digital en Latinoamérica que fusiona la tecnología y la cadena de suministro de su clientes. A través de una plataforma *online* innovadora, segura y fácil de usar, **Nowports** provee servicios completos y confiables desde cualquier parte del mundo. Sus operaciones permiten el manejo todo tipo y cantidad de cargo con un servicio transparente y a la puerta de su negocio. **Nowports** fue creada en diciembre de 2018 por Alfonso de los Ríos y Max Casal, dos jóvenes emprendedores quienes crearon una solución digital, cómoda y transparente para mover mercancías desde y hacia cualquier parte del mundo. Su fuerza laboral es multidisciplinaria y cuenta con más de 20 años de experiencia en el mercado.

**Nowports** fue aceptada recientemente para participar en el programa de desarrollo de Silicon Valley, Y Combinator y cuenta actualmente con oficinas en México, Uruguay y Chile, con próximas aperturas en Perú y Brasil, además de una base de contacto en San Francisco, California, EU.

### **Síguenos en:**

Facebook: <https://www.facebook.com/Nowports/>

Twitter: <https://twitter.com/nowports>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/nowports/?originalSubdomain=mx>