



Cómo trasladar mercancías de forma rápida y segura aún en tiempos de COVID-19

· *Se prevé que la actividad comercial en el mundo se verá afectada durante 2020 debido a los efectos provocados por el coronavirus*

· *México alcanzó un acuerdo con EU para evitar el cierre de fronteras y un colapso en la actividad comercial bilateral*

Ciudad de México. 30 de marzo de 2020.- El brote y la propagación del coronavirus COVID-19 a nivel mundial ha generado afectaciones en el sector comercial y transporte de mercancías, lo que representa un golpe para la economía global. Prueba de ello son las estimaciones de la [Unión Internacional de Transportistas Terrestres](#) (IRU por sus siglas en inglés), que prevé que en 2020 exista una disminución de 20%, con respecto al año anterior, en el transporte de mercancías por la vía terrestre en todo el mundo, lo que conduciría a una pérdida mundial de 800 mil millones de dólares para empresas y operadores de carga.

En el sector marítimo, por mencionar otro ejemplo, el panorama tampoco luce alentador. De hecho en Europa, la organización European Transport Workers (ETF) y la European Community Shipowners Associations enviaron [una carta](#) al Comisario Europeo de Asuntos Marítimos para pedir medidas urgentes y reglas especiales a fin de evitar un colapso del comercio marítimo.

Ante esto, autoridades recomiendan no detener las cadenas de suministro y el envío de mercancías en el mundo, sobre todo cuando se trata de alimentos y medicinas requeridas para el combate del virus y la atención de quienes han contraído la enfermedad.

Por eso, es importante mencionar 4 recomendaciones para que tus embarques no se vean afectados y no se detenga tu operación:

1. Tecnología, tu mejor aliado

“Para lograr que las empresas que requieren exportar o importar mercancías no sufran afectaciones, la tecnología juega un papel especial. La digitalización de los procesos mercantiles hace más práctico, seguro y económico el envío de mercancías desde y hacia cualquier parte del mundo. También, la Inteligencia Artificial (IA) ayuda a las empresas a obtener datos y crear reportes en tiempo real sobre los costos, tiempos y rutas más adecuadas



por las que va a mover sus contenedores.” comenta Alfonso de los Ríos, CEO y cofundador de Nowports, primer agente de carga digital en Latinoamérica.

2. Rastrea tus envíos

Cada contenedor que viaje hacia o desde cualquier otro país siempre estará expuesto a sufrir daños por diversas razones, y las empresas requieren total visibilidad y seguimiento accesible a los productos que están transportando. Tener actualizaciones en tiempo real sobre el transcurso de la carga y organizar los movimientos, desde la recolección, proceso aduanal en origen y destino, hasta llegar a las puertas del comprador es clave durante esta contingencia.

Cabe destacar que debido a la crisis global del COVID-19, los puertos a nivel mundial están colapsados, cerrados o a porcentaje muy reducido de su operación mientras que las navieras están modificando de forma radical sus fechas de salida (ETD) y de arribo (ETA), lo que complica la comunicación entre compañías y cliente final.

Por ese motivo, Nowports abrió su plataforma [nowports shipments](#) al alcance de cualquier interesado, aunque no sean sus clientes. De esta forma al ingresar el código identificador de la carga o el número de contenedor, la plataforma mostrará la localización de ese embarque en tiempo real, aunque no sea gestionado por Nowports.

3. Simplifica los trámites

Para mover mercancías debes asegurarte, primero, de cumplir con todos los lineamientos que la Ley exige y de realizar los trámites correspondientes. Cifras de Nowports indican que, en promedio, se requieren cerca de 170 correos electrónicos entre el agente de carga y quien desea mover su mercancía por cada contenedor que se transporta.

4. Utiliza la data predictiva

El escenario del comercio es cambiante. Esto debido a factores como el momento económico, situaciones políticas, geográficas, e incluso de sanidad como el momento actual que vivimos. Es por eso que la Inteligencia Artificial y los datos se vuelven relevantes para predecir situaciones como cuánto tardará un contenedor en ser movido, como cambiarán los costos de los traslados y determinar si es el momento adecuado, o no, para realizar la operación.

Además de datos predictivos, también es importante tener acceso a reportes históricos sobre envíos anteriores mediante una plataforma online, para realizar comparaciones, establecer medidas de crecimiento y conocer el progreso de la actividad comercial de tu organización.



###

Sobre Nowports

Nowports es el primer agente de carga digital en Latinoamérica que fusiona la tecnología y la cadena de suministro de su clientes. A través de una plataforma *online* innovadora, segura y fácil de usar, **Nowports** provee servicios completos y confiables desde cualquier parte del mundo. Sus operaciones permiten el manejo todo tipo y cantidad de cargo con un servicio transparente y a la puerta de su negocio. **Nowports** fue creada en diciembre de 2018 por Alfonso de los Ríos y Max Casal, dos jóvenes emprendedores quienes crearon una solución digital, cómoda y transparente para mover mercancías desde y hacia cualquier parte del mundo. Su fuerza laboral es multidisciplinaria y cuenta con más de 20 años de experiencia en el mercado.

Nowports fue aceptada recientemente para participar en el programa de desarrollo de Silicon Valley, Y Combinator y cuenta actualmente con oficinas en México, Uruguay y Chile, con próximas aperturas en Perú y Brasil, además de una base de contacto en San Francisco, California, EU.

Síguenos en:

Facebook: <https://www.facebook.com/Nowports/>

Twitter: <https://twitter.com/nowports>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/nowports/?originalSubdomain=mx>